

Dragi partneri i saradnici,

## **Pred nama je mesec juni, medjunarodni mesec roditeljstva.**

O obeležavanju meseca roditeljstva obavešteno je Ministarstvo zdravlja.

U okviru kampanje **Svaki trenutak je važan!** ove godine želimo sa partnerima da promoviramo **Pozitivno i/ili podsticajno roditeljstvo**, značaj porodice u odrastanju dece, porodične vrednosti i odgovornosti. Najvažnije teme su zdrave navike ishrane i življenja, briga o zdravlju, uključujući imunizaciju i učenje kroz igru, zajedničko i kvalitetno provedeno slobodno vreme. Sva su nam deca važna i zato je dobro da javnosti skrenemo pažnju na potrebe i prava sve dece, posebno dece koja su izložena sredinskim, zdravstvenim, psihosocijalnim i drugim rizicima u odrastanju, ili se već suočavaju sa razvojnim smetnjama i drugim izazovima.

Važna je uloga oba roditelja, ali i u porodicama koje nemaju tu privilegiju, najvažniji su podrška, podsticaj i ljubav onih koji o deci brinu svakodnevno, sa njima se igraju i uče, odrastaju i grade temelje budućeg života. **16. Juni je Svetski dan očeva.** Pozivamo vas da u svojim redovnim i namenskim aktivnostima za ovaj dan promovirate značaj učešća očeva u nezi i brizi o deci, zajedničkom učenju i kreativno provedenom slobodnom vremenu.

**U tom smislu, možete očekivati da će vas okviru obeležavanja meseca roditeljstva (od 1 juna) kontaktirati predstavnici medija, pa tu priliku iskoristite da ukažete na značaj porodice u odrastanju dece, značajnu ulogu očeva u brizi o deci, značaju kontakta “koža na kožu” i dojenja za povezivanje sa detetom, uspesnim rastom i razvojem. Bilo bi poželjno da prilikom kontakta sa medijima obezbedite i učešće nekog roditelja koji bi sa svog aspekta izlagao o istim temama. Predlažemo da na web stranice vaših zdravstvenih ustanova postavite edukativne i promotivne materijale koje možete deliti sa roditeljima. Ako se odlučite za to, obratite se UNICEFu za odgovarajući materijal. Regionalnim porodilištima (Beograd, Novi Sad, Kragujevac, Niš) predlažemo da ovu informaciju podele sa porodilištima koja im gravitiraju (ili koja su učestvovala na treninzima za podršku dojenju) i da na taj način i oni dobiju mogućnost uključivanja u mesec roditeljstva. Ukoliko planirate održavanje posebnog događaja koji bi bio posvećen mesecu roditeljstva, obratite nam se kako bi vas podržali u organizaciji događaja.**

Kao podršku kampanji i vašim aktivnostima u okviru kampanje, UNICEF priprema niz materijala (video klipovi, brošure, poster) kao i set komunikacionih vizuala (logoi, baneri, hash tagovi itd.) koji će biti dostupni na web sajtu UNICEF-a i koje ćemo vam proslediti (ne pre 1. juna).

Velika podrška u kampanji biće mediji sa kojima UNICEF neguje višegodišnje partnerstvo i koji će na lokalnom i nacionalnom nivou pratiti aktivnosti, kao i UNICEF na društvenim mrežama pa vas pozivamo da nas pratite, lajkujete i šerujete.

Linkovi za novu kampanju (biće aktivni od 1. juna 2019):

<https://youtu.be/uv8Mvwfqomw>

[https://youtu.be/7yMe\\_qVZdDc](https://youtu.be/7yMe_qVZdDc)

<https://youtu.be/VMFfdsMsUog>

Linkovi za staru kampanju:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL7p54xUpxiEoFnA5F3U4oWSgGt87VYuPx>